**Mall för utformning av företagets affärsidé**

Det är din idé som lägger grunden för ditt företag. Vilken marknad skall ni serva och vilka behov skall ni täcka? Det är viktigt att ha tänkt igenom detta. Använd följande punkter för att formulera företagets **affärsidé**.

* Vilket är företagets syfte på marknaden? Varför finns ni till?
* På vilken eller vilka marknader arbetar ni? Vilka är era kunder?
* Vilka behov har era kunder?
* Vilka produkter eller tjänster erbjuder ni, som tillfredsställer de behoven?
* Betona att ni följer svenska lagar och andra branschkrav

Allmänna uttalanden har mindre värde, specificera vad ni vill så konkret som möjligt. En bra formulerad affärsidé ska helst vara så kort som möjligt, men ändå försöka svara på frågorna *vad? för vem? och hur?* på ett begripligt sätt.